

TVA - FR 50 90 30 14 173

SIRET - 903 014 173 00012

R.C.S - 903 014 173 R.C.S. PARIS

octopusá
www.octopusa.fr

STUDIO GRAPHIQUE



OCTOPUSA SAS
Alexandre BROUSSAC
60 rue François 1^{er} 75008 - Paris

IBAN - FR76 1679 8000 0100 0055 1410 880

BIC - TRZ OFR 21XXX

Intro

Ce processus de description en #15 étapes, m'aidera à être force de propositions avec un maximum de pertinence & de rapidité.

Cette méthodologie que j'ai mise au point, est basée sur 20 années d'expériences professionnelles dans la communication, l'événement et le marketing.

Elle optimise nos échanges et fluidifie mes processus de création.

C'est la garantie d'un résultat à la hauteur de vos attentes.

Alexandre ■

HOW

Comment répondre facilement ?

Vous pouvez répondre par mail en reprenant les # dans l'ordre.

Nous pouvons également faire l'exercice ensemble, en rendez-vous, par visio rdv, ou par téléphone.



WHO

Qui êtes vous ?



NOM. Prénom

Raison Sociale

Adresse

Téléphone



Pitch perso

01

Définir en quelques lignes, l'histoire, les personnes, l'attachement qui font converger les éléments jusqu'à la création du concept / de la société / de la marque ou du produit.

Wording perso

Identité

La genèse

02

Une dizaine de mots qui vous définissent et vous représentent synthétiquement tout en relatant votre implication dans votre projet, vos valeurs, votre personnalité.

Pitch pro

Identité
La genèse

03

Définir en quelques lignes, l'ébauche du concept, les personnes, sociétés, ou sites sources d'inspiration.

Wording pro

Identité
La genèse

04

7 mots qui définissent & incarnent le projet synthétiquement. Qui relatent son positionnement, ses valeurs, ses atouts, ses différences face à la concurrence.

Couleurs

Identité

La genèse

05

Listez par ordre de sensibilité décroissante vos couleurs de cœurs.
Seules 3 seront choisies pour définir votre identité visuelle.





Formes

Identité
La genèse



06

Listez ici 3 formes auxquelles vous-vous sentez sensibles ou réactifs.

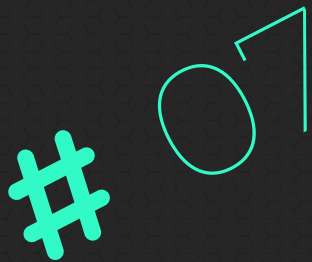
Formes qui seraient révélatrices d'humeurs, de tendances par exemple.

octobre



Produits

Concept
Gamme



Listez ici vos principaux produits, prestations, services ou activités pour les 3 prochains mois de votre activité.

Faites ensuite, le même exercice sur une projection annuelle.

Produits

Clients

Concept

Cible



5

exemples type de votre cible.

1

exemple type,
qui ne fera pas partie de
votre cible dans l'immédiat.

IN / **OUT**

Concurrents



Qui sont vos concurrents

Que pensez-vous de leur image

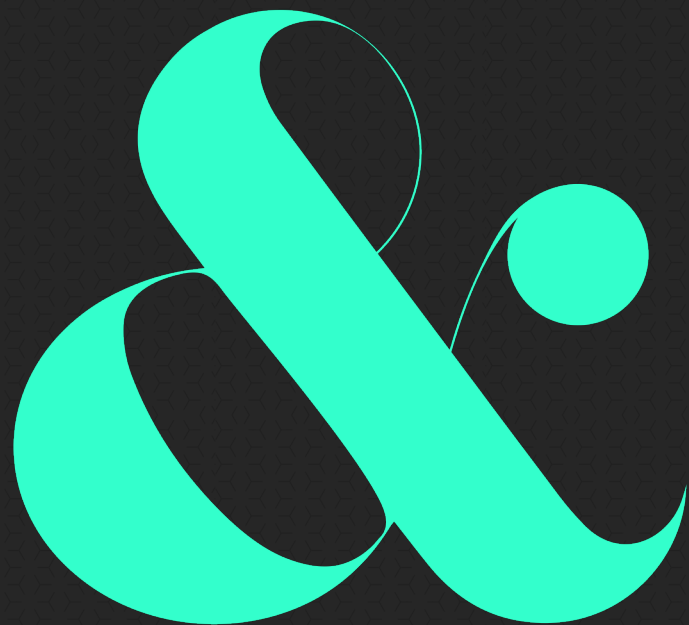
Que pensez-vous de leur logo

Que pensez-vous de leur communication

Comment pensez-vous vous différenciez

À quelles entreprises souhaiteriez-vous vous identifier sur le plan national et/ou international ?

.....



MOOD **BOARDING** YOUR **INSPIRATION**

#10

Placez ici, toutes vos sources d'inspirations, photos, images, articles, site web, à ce stade, logo ou société de la concurrence, toutes les inspirations sont bonnes, aucunes ne doit être exclues ■



WHY

Concept 
Your vision 



3 mots qui explique le **POURQUOI** de
votre concept



VISION

Stratégie

Goal

#12

1 phrase qui explique votre positionnement dans 3 ans, votre vision de votre évolution.

VISION

Stratégie

Goal

#13

Pour quelle raison et quel objectif souhaitez-vous refaire votre logo ?

Quels éléments aimeriez-vous retrouver dans le nouveau.

VISION

Stratégie

Goal

7/4

Avez-vous un slogan ? Une base lise? Un claim?

Avez-vous des éléments graphiques que vous désirez utiliser

InShape

#15

Avez-vous une préférence sur le style de logo que vous désirez ?

- 1 Effet relief ou 3D
- 2 Mascotte ou personnage
- 3 Epuré, design, dynamique
- 4 Représentatif, compétences
- 5 Abstrait
- 6 Minimaliste, craft
- 7 Dessin incarnant votre marque
- 8 Typographie
- 9 Représentatif, valeurs
- 10 Illustré
- 11 Humour
- 12 Pas de préférences

VOILÀ

La première étape est finie !!

Je reviens vers dans les jours prochains.

Je vous enverrai un moodboard issue de mon sourcing.

Quelques pistes.

Votre devis avec un retro-planning.

Si le devis vous conviens, le virement de 30% lancera la prochaine étape.

Merci de votre confiance !!

TVA - FR 50 90 30 14 173

SIRET - 903 014 173 00012

R.C.S - 903 014 173 R.C.S. PARIS



OCTOPUSA SAS
Alexandre BROUSSAC
60 rue François 1^{er} 75008 - Paris

IBAN - FR76 1679 8000 0100 0055 1410 880

BIC - TRZ OFR 21XXX